

上海觉群文教基金会 2016 年度工作总结

2016 年，在市民宗委、市社团局和区民宗办的指导下，在理事长觉醒大和尚的领导下，在各位理事和监事的支持下，上海觉群文教基金会本着“觉悟群生、奉献社会、和谐世界、大愿同行”的理念，以建成规范、专业、高效和透明的基金会为目标，进一步提升管理，加强学习，努力开拓，弘扬传统文化，践行社会责任，推动公益事业的发展。在 2015 年的基础上，本年度的各项工作稳步推进，并取得一定的成效。

一、健全完善制度，严格规范管理

基金会严格执行《基金会管理条例》，每年召开两次理事会会议，按规定完成年检申报和审计工作。本年度修订《上海觉群文教基金会专项基金和爱心基金管理办法》，为拓宽筹资渠道、规范项目运作奠定了基础。

二、加强团队建设，提升专业能力

（一）深入学习《慈善法》

2016 年 3 月 16 日第十二届全国人大四次会议审议通过了《中华人民共和国慈善法》，《慈善法》颁布以后，基金会组织员工认真学习、深入领会、准确把握、熟练运用，以学习《慈善法》为契机，加强各类专业法律法规知识的培训，提升员工的理论水平。

（二）及时培训新员工

2016 年基金会完成部分员工的更替后，对新员工进行了系统的

培训。多次参加公益慈善讲座，并赴浦东公益服务园、沪江网、华爱基金会等进行学习交流，不仅扩大了员工视野，同时增强了团队凝聚力。

（三）加强志工队伍建设

本年度基金会以构建有组织、有信念的志工团队为工作重点。截止 2016 年 11 月底，经过一年的运行维护，志工总队在册人数 1900 人，其中，实名认证人数 560 人。全年度开展各类志愿服务活动约 140 余场，累计报名参与人数达 4700 余人次。志工队伍已经成为基金会不可或缺的力量。

觉群志工总队积极参与玉佛禅寺与觉群文教基金会开展的学子祈福、觉群文化周、玉佛问禅等体验活动，深入社区开展心连星自闭症儿童画展、爱心接力赛、“九一敬老”关爱老人等社会公益项目，积极传递慈爱与关怀。

三、优化精品项目，提升项目质量

2016 年度，基金会始终以文教事业为中心开展项目工作，分别针对少儿、中青年和老年群体，在基础教育、文化艺术、环境保护、灾害救助、国际交流合作等领域开展了一系列项目和活动，促进了基金会的可持续发展，有效满足了社会需求，切实体现基金会服务社会的宗旨。本年度，基金会紧密关注政策动向，重点推动品牌项目建设，促进公益项目的深化，在社会上产生了较大的影响力。

（一）“觉群大学生创业”项目

觉群大学生创业基金作为起步最早的大学生创业基金之一，在高

校学生中已经具备相当高的知名度和影响力。基金成立 7 年以来，共遴选出 88 个优秀项目，资助金额共计 636 万元，项目存活率高达 82%。

2016 年度，经过十多位专家评委进行为期 3 天的评审遴选，从上海 24 所高校共计 65 位大学生的创业计划中精心甄选出 20 个符合大学生创业基金章程且有潜力的项目进行资助，资助金额共计 189 万元。为了进一步提升项目品牌度，搭建大众参与平台，12 月 12 日，基金会联合其他三家主办单位和上海交通大学在玉佛寺举行了上海市慈善基金会“玉佛禅寺觉群大学生创业基金”2016 创新创业高峰论坛暨成果展。成果展吸引了包括金融机构、风投基金、社会知名企业在内，300 多人参加了活动，并与大学生创业企业进行了交流对接。上海市慈善基金会理事长冯国勤亲临现场视察成果展，对本项目取得的成果给予高度肯定。活动现场 2009 年资助项目“饿了么”，向大学生创业基金捐赠 50 万元，专项用于大学生创业项目。活动当天，二十多家媒体进行跟踪报道，在社会上产生巨大的影响。

（二）“觉群爱心图书室”项目

觉群爱心图书室是基金会基础教育的重点品牌项目。自成立以来，先后服务云南、贵州、青海等偏远省份 207 所山区学校，目前，规模和影响力较去年有大幅度的提升，在社会上获得广泛的赞誉，在上海市第八届优秀公关关系案例评选中荣获银奖。

2016 年 5 月，基金会名誉理事长胡炜、理事长觉醒大和尚亲赴云南省，与云南省教育部门举行该项目的慈善捐赠活动，并与云南省省委书记陈豪就长期援建该项目达成共识。

同时，基金会、玉佛禅寺、觉群志工总队联合组成考察小组，分

批次奔赴云南省红河州屏边县、普洱市澜沧县、西双版纳市勐海县及昭通市镇雄县数百所小学进行实地走访调研，最终确定了 100 所符合援建要求的学校，并于 10 月援建落成。共捐赠图书 132000 余册，直接受益学生人数达 26000 余人。

（三）“觉群少儿国学堂”项目

2016 年度觉群少儿国学堂紧抓教学基础建设，不断探索教学体系。本年度，除了常规化的周末国学班，国学堂在暑期期间组织了国学夏令营，国学堂组织儿童专程赴位于苏州吴江的太湖大学堂进行参观交流。此外，基金会在本年度积极参与政府公益项目招标，共获得上海市慈善基金会普陀分会、长寿社区基金会共计 21.13 万元资金支持，运行了“小伙伴成长计划”和“长寿觉群同心少儿国学堂”暑期社区儿童发展项目和“长寿觉群同心少儿国学堂”寒假项目。

至今，觉群少儿国学堂已开设班级 24 个，累计授课近 100 次，300 课时，生源分布于上海 13 个区县，近 800 人次直接受益。本年度国学堂学生数量较去年增加 5.5 倍，增长势头明显。觉群少儿国学堂积极加强与华东师范大学、上海师范大学、太湖大学堂、上海国学会、汉霖大学堂等师范类高校、学术团体、儿童教育机构之间的对接和交流。在课程的运营中，基金会积极听取家长意见，不断调整教学方式，充分利用现有资源，向精细化发展，使项目得到有序提升。

同时，本年度，基金会已与闵行区、嘉定区教育部门以及长寿社区初步达成国学进校园的协议，计划明年具体落实。“觉群少儿国学堂”在各方的努力下，已在社会上初步形成一定品牌认知度。

（四）“九一”敬老关怀项目

随着上海人口老龄化、高龄化不断加深，“九一”敬老关怀项目也有较大发展，已覆盖 6 个区县，1635 人次受益。该项目以服务老

年群体为目标，以关注精神健康为重点，通过整合自身资源、培养志工骨干力量，以长期结对的方式定期在全市养老院和社区开展志愿服务，我们又结合养老院的实际情况和老人的特殊需求开展定制服务，惠及 39 位空巢及孤寡老人。

（五）结合具体情况，适时开展活动

2016 年度，在主抓这四大品牌项目建设之外，基金会还在其他领域开展了一系列服务社会的活动。比如，中、高考前考生减压公益心理讲座、“六一”儿童节关怀福利院残障儿童、父亲节大型义诊等，参与人数众多。

在文化艺术方面，10 月 2 日，基金会发起成立了“觉群书画院”，并资助 305.3 万元用于出版“书香画禅法自然”系列画册，为艺术的弘扬做出贡献。

此外，基金会联合玉佛寺积极参与应急救灾的募捐工作。2016 年 2 月，向台湾地震灾区捐赠 50 万元。2016 年 5 月，盐城阜宁特大龙卷风冰雹灾害发生后，连夜商讨应急预案，第一时间向社会发布倡议书并组织人员亲赴救灾第一线发放救灾物资。经过全体同仁的努力，共为灾区筹措善款 619892.7 元，积极履行社会责任。基金会又与华爱基金会合作“内蒙古环保固沙”和“生肾不息”两大项目，开拓宗教界基金会公益慈善合作的先例，为宗教和谐做出积极探索。2015 年开始，在中佛协的协调下，基金会尝试将资助项目扩大到国外，今年持续资助尼泊尔地震孤儿，发扬了佛教无缘大慈、同体大悲的济世精神，增进两国人民的友谊。在上海市第八届优秀公关关系案例评选

中，“资助尼泊尔地震孤儿”项目荣获金奖。

四、聚焦品牌建设，丰富品牌内涵

（一）创新宣传手段，加大宣传力度

1. 传统媒体与新媒体相结合

在宣传工作上，基金会以传统媒体与新媒体相结合，线上与线下相结合的原则，以官方微信号和官方网站为抓手，加大宣传力度，以多渠道、多层次有效展示基金会形象。本年度，众多主流媒体对基金会项目进行多方位的报道，累计报道数百篇，点击量超过 10 万人次。

2. 主题性公益广告的投入

在弘扬传统文化上，基金会积极创新。2016 年的春节、清明、端午、中秋、重阳等几个重大传统节日，基金会在人流量密集的地铁站内投放主题性公益广告。包括重要的时间节点也策划相关主题的公益广告，比如高考期间，投放倡导市民在高考期间文明出行，驾车不要鸣笛的公益广告。将基金会项目与弘扬传统文化相结合，形成了宣传的亮点。

3. 话剧《聆听弘一》的出品

2016 年度基金会投入 190 万元，与杭州话剧艺术中心和北京清心文化联合出品首部佛教题材话剧《聆听弘一》。话剧于 2016 年 10 月上海首演 5 场，杭州巡演 3 场。基金会参与完成票务销售共计 886944 元。《聆听弘一》话剧的出品是佛教理念和公益慈善的有机融合，为佛教文化的传播开拓新的形式，也是基金会品牌宣传的新的文化载体。

同时，基金会还参与上海市慈善基金会组织的公益微电影大赛，有效宣传“觉群大学生创业”项目，并增进与其他公益组织的交流。

此外，基金会积极推荐优秀项目参与本市各类交流评比活动，在不同领域提升基金会的品牌知名度。

（二）创新筹款方式，培育慈善意识

2016年基金会积极动员企业、机构、爱心人士和普通市民参与公益慈善事业中，进一步发掘社会公益资源，培育大众公益慈善意识。

1. 尝试网络众筹

面对国家经济增速放缓给捐赠带来的不确定因素增多、公益机构数量激增、行业竞争更趋激烈等新情况，本年度基金会紧抓网络大发展的时代背景，迎难而上，全力开拓，加入了网络平台募款队伍。联手上海市慈善基金会，分别与京东众筹、腾讯公益合作，开通募款通道，上线“生肾不息”和“聆听弘一”两大项目，共募集善款 607602.62 元，捐款人次达 2348 人。

2. 成立专项/爱心基金

本年度，基金会先后成立“东银集团专项基金”，“云孵天下公益爱心基金”、“商界穆桂英爱心基金”，参与五次慈善拍卖活动，为四川阿日扎“老人之家”建设、乌克兰“敖德萨福利院”、青海文都乡故地幼儿园等项目筹措资金共 1,009,330.02 元。

五、问题与不足

基金会在过去的一年工作中，虽然取得一定的成绩，但是还有很多有待提升的地方。

1、基金会的章程、制度、流程和组织架构还需要进一步完善；

2、基金会的队伍建设有待加强，专业能力亟需提升；

3、具有品牌竞争力的核心项目尚未形成体系；

4、筹款方式和筹款渠道比较传统和单一，筹款的参与人数较少，筹款金额未达到理想目标，筹款能力有待提高。